

## CASALIGURIA- UFFICIO DELLA REGIONE LIGURIA A BRUXELLES

Dal gennaio 2002 è operativa a Bruxelles CASALIGURIA, la Sede di Rappresentanza della Regione Liguria, che ha voluto essere la Casa delle Istituzioni liguri, riunendo nella stessa sede una serie di enti, tra cui l'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Liguria e l'Unione Regionale delle Province Liguri.

Direttamente dal cuore dell'Europa, CASALIGURIA promuove l'immagine e la conoscenza della cultura, delle tradizioni e dei sapori della Liguria, ospitando eventi culturali o promozionali e coinvolgendo ospiti illustri; la Casa delle Istituzioni liguri rappresenta, inoltre, un punto di riferimento per la comunità dei liguri, costituita da circa settanta famiglie, che lavorano nell'ambito dell'Unione Europea a Bruxelles.

A CASALIGURIA opera uno staff qualificato che svolge una costante attività di ricerca, analisi e gestione delle informazioni relative ai temi europei, un'efficace attività di consulenza nei rapporti con le istituzioni comunitarie ed un'attenta attività di tutela e promozione degli interessi regionali a Bruxelles.

Gli enti che hanno deciso di avvalersi in modo stabile della strategica posizione di CASALIGURIA sono:

**Associazioni dei porti di Genova, La Spezia e Savona – Ligurian Ports;**  
**Assindustria Genova;**  
**Banca Carige SpA;**  
**ConfServizi Liguria;**  
**Direzione Scolastica Regionale;**  
**RINA- Registro Italiano Navale;**  
**UnionCamere liguri;**  
**Unione delle Province Liguri- URPL;**

A gennaio 2007, inoltre, è stata resa ufficiale la seguente ripartizione per aree di competenze all'interno di CASALIGURIA:

- Ambiente, energia, trasporti e agricoltura - **Simona Costa** (Regione Liguria) [simona.costa@casaliguria.org](mailto:simona.costa@casaliguria.org)
- Cooperazione territoriale e internazionale, imprese e turismo - **Raffaella Bruzzone** (Unioncamere Liguria) [raffaella.bruzzone@casaliguria.org](mailto:raffaella.bruzzone@casaliguria.org)
- Istruzione, formazione, cultura, giovani e cittadinanza attiva, cooperazione allo sviluppo- **Antonio Parodi** (Regione Liguria) [antonio.parodi@casaliguria.org](mailto:antonio.parodi@casaliguria.org)
- Politiche sociali, occupazione, salute e movimenti migratori - **Simona Pagnotta** (Regione Liguria) [simona.pagnotta@casaliguria.org](mailto:simona.pagnotta@casaliguria.org)
- Sviluppo locale e autorità locali- **Andrea Da Pozzo** (Unione Regionale delle Province Liguri) [urpl@casaliguria.org](mailto:urpl@casaliguria.org)
- Attività di comunicazione- **Gaia Artoni** (Regione Liguria) [communication@casaliguria.org](mailto:communication@casaliguria.org)
- Segreteria, amministrazione e logistica Referente: Sandra Mancini (Regione Liguria) [segreteria@casaliguria.org](mailto:segreteria@casaliguria.org)

I temi **Ricerca e innovazione** e **Società dell'informazione** sono trasversali alle varie aree tematiche.

Dagli incontri tenutisi sul territorio, inoltre, è emersa l'idea di stabilire dei gruppi di lavoro tematici, al fine di elaborare un nuovo piano di lavoro condiviso. Le attività dei gruppi di lavoro si sviluppa in tre ambiti principali: l'area istituzionale, l'area tecnico-progettuale e l'area della formazione.

## **AREA ISTITUZIONALE**

### **1. Informazione sulle politiche comunitarie e sull'attività normativa dell'UE:**

Analisi delle politiche e dei programmi di lavoro delle diverse istituzioni, identificazione delle procedure normative che hanno impatto sul livello regionale e locale, informazione sistematica sullo stato delle procedure e sulle posizioni assunte dalle istituzioni;

### **2. Assistenza negli approfondimenti tematici:**

Intrattenimento dei rapporti con gli uffici comunitari competenti per l'acquisizione di maggior e più dettagliate informazioni su aspetti tecnici e temi specifici, organizzazione e gestione dei contatti e degli incontri;

### **3. Consulenza e lobbying:**

Elaborazione di pareri e contributi per la definizione della posizione delle istituzioni rispetto a questioni specifiche e per l'individuazione delle azioni necessarie alla promozione e/o tutela degli interessi regionali, ricerca di consenso e sostegno presso gruppi di interesse omogenei e rappresentanti delle istituzioni europee;

### **4. Networking:**

Partecipazione a reti e coordinamenti di regioni italiane ed europee, scambio di informazioni ed esperienze, creazione di alleanze su interessi comuni ed esercizio di attività di lobbying congiunte.

## **AREA TECNICO PROGETTUALE**

### **1. Informazione sui programmi e le opportunità di finanziamento comunitarie:**

Analisi dei programmi europei, individuazione dell'insieme di opportunità di finanziamento e dei bandi in uscita nel settore di interesse.

### **2. Assistenza nell'iter progettuale:**

Verifica delle condizioni di realizzazione del progetto, sostegno durante la fase di presentazione, quella di valutazione e approvazione, fino alla gestione del contratto;

### **3. Consulenza e lobbying:**

Verifica dell'idea progettuale attraverso un'attività di *benchmarking*, ricerca di *partners* europei, verifica preventiva del progetto;

#### **4. Networking:**

Partecipazione a reti e coordinamenti di regioni italiane e/o europee, scambio d'informazioni, esperienze e buone pratiche, creazione di partenariati comuni, esercizio di attività di *lobbying* congiunte;

### **AREA DELLA FORMAZIONE**

Organizzazione a carattere flessibile di seminari formativi in modo da soddisfare le esigenze dei richiedenti, intorno ai seguenti temi:

#### **1. Attualità europea:**

Introduzione al mondo delle istituzioni europee, panoramica sulle attività e la legislazione europea nei diversi settori, approfondimenti tematici in merito ai programmi comunitari, la legislazione e le procedure in corso;

#### **2. Programmi europei di finanziamento:**

Metodi di ricerca di opportunità: ossia dove e in che modo cercare le informazioni nel quadro dei finanziamenti comunitari, il ciclo di vita del progetto: studio approfondito su tutte le fasi del progetto

**CASALIGURIA, inoltre, promuove il sistema regionale attraverso l'organizzazione di eventi:**

#### **1. Presentazione di buone pratiche e eccellenze regionali:**

Organizzazione di incontri o partecipazione a manifestazioni per diffusione nel contesto europeo dei migliori esempi delle capacità tecnico progettuali e le specificità del sistema ligure;

#### **2. Workshop:**

Incontri tra specialisti di settore per la creazione dei contatti necessari agli accordi di collaborazione o a carattere commerciale;

#### **3. Manifestazioni promozionali e culturali:**

Assistenza all'organizzazione o organizzazione diretta di eventi promozionali e culturali.

## ESEMPI DI EVENTI A SCOPO PROMOZIONALE E DI FORMAZIONE ORGANIZZATI DA CASALIGURIA

### - LA SETTIMANA DELLA LIGURIA A BRUXELLES



Far scoprire la Liguria, mostrare al pubblico le bellezze turistiche, la ricchezza culturale, le specialità gastronomiche e il potenziale economico di una piccola ma importante perla italiana. Questo è l'obiettivo della manifestazione "La Liguria a Bruxelles", organizzata dal 20 al 26 marzo 2006 nella capitale belga.

All'iniziativa, promossa dalla Regione Liguria, con la sua rappresentanza a Bruxelles e da Liguria International, società controllata dalla finanziaria regionale F.I.L.S.E., hanno preso parte anche i principali enti liguri: le Camere di Commercio, le Province, l'Agenzia regionale per il Turismo, la Fiera di Genova e la Banca Carige.

La manifestazione si è articolata in tre principali eventi accompagnati da una serie di attività collaterali di promozione della produzione eno-gastronomica e dell'artigianato ligure.

A dare il via alla "Liguria a Bruxelles" è stata il 21 marzo dell'esposizione "Dama Bianca", opera che l'artista Lucio Fontana ha realizzato nelle manifatture di Albissola durante il suo soggiorno in Liguria nel 1954. L'evento ha segnato anche il primo appuntamento del progetto "21 pezzi unici dall'Italia", una soluzione inedita con cui l'Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles ha inteso dare risalto, sotto il profilo artistico, all'unicità del patrimonio di ciascuna regione italiana. La "Dama Bianca", ospitata presso il Musée BELvue, è stata accompagnata dall'esposizione di uno dei principali fotografi italiani: Gianni Berengo Gardin, che attraverso il suo obiettivo racconta lo sviluppo del settore della ceramica in Liguria dopo il passaggio di Fontana.

Il 22 marzo è stata, invece, l'occasione per una serata promozionale presso il Parlamento Europeo dove chef liguri hanno preparato pietanze tipiche regionali per i deputati e gli alti rappresentanti delle Istituzioni comunitarie. Per l'occasione, il ristorante del Parlamento è stato decorato con le composizioni floreali che hanno reso la Liguria celebre in tutto il mondo.

La "Liguria a Bruxelles" ha rappresentato anche un'occasione di promozione diretta dell'economia e del turismo della regione. Liguria International, infatti, che è lo strumento operativo regionale per lo sviluppo delle imprese all'estero, ha organizzato presso l'Hotel Jolly Sablon con la collaborazione di ICE,

Unioncamere e delle Province liguri una giornata di incontri tra gli operatori economici. Obiettivo principale: la presentazione del sistema economico ed imprenditoriale ligure e la diffusione dei prodotti enogastronomici della regione. Il degustatore Fabrizio Vignolini, infatti, ha presentato l'olio d'oliva ligure, illustrandone le caratteristiche che lo rendono unico al mondo, mentre Virgilio Pronzati, specialista del vero Pesto alla Genovese, ha eseguito ha preparato la sua ricetta dal vivo.

La promozione dell'immagine della regione si è completata con l'allestimento di opere e manufatti artistici soprattutto in ceramica e immagini della Liguria presso diversi negozi dell'area del Sablon, la cui piazza principale è stata addobbata con i fiori della Liguria.

Ma "Liguria a Bruxelles" ha significato anche mostrare gli aspetti culturali della regione: venerdì 24, infatti, Paola Gassman e Ugo Pagliai realizzeranno presso il Palais des Beaux Arts la serata "Liguria terra di poesia", si sono cimentati nella lettura di alcune delle opere dei maggiori poeti liguri, da Montale a Novaro, da Sbarbaro a Ceccardi.

La serata conclusiva della settimana ha visto, infine, Claudio Pozzani trasformare le Halle Saint Gery in un luogo magico dove la musica e la poesia ligure (interpretate dal "Duo Novecento" del pianista Fabio Vernizzi e della cantante Claudia Pastorini) si sono fuse con il sapore di una tra le più tipiche specialità di Liguria: le trofie al pesto.

Una manifestazione, quella della Liguria a Bruxelles, nella Capitale Europea, che rappresenta un esempio illustre di promozione della regione nei suoi molteplici aspetti, per attirare turisti, ma anche imprese, importatori e operatori economici. Una manifestazione che ha lo scopo di fare conoscere una regione dall'alto potenziale e che può accrescere ancora la sua visibilità nel contesto internazionale.



## LA SETTIMANA DELL'EUROPA IN LIGURIA

La volontà di collaborare sempre più efficacemente ha portato la Regione Liguria, Unioncamere Liguria e URPL ad elaborare una proposta che permetta di trasmettere al territorio in modo ancora più incisivo il valore aggiunto dell'essere presenti nel cuore delle Istituzioni europee: tale iniziativa prende il nome di "Europa in Liguria" e si caratterizza per i seguenti obiettivi:

- Accrescere il livello di conoscenza delle potenzialità della sede di Bruxelles presso le Amministrazioni Pubbliche e i soggetti economici della regione;
- Rendere l'ufficio di Bruxelles una struttura nella quale gli enti locali e gli operatori economici si possano riconoscere ed individuare il loro supporto per azioni promozionali, di formazione e di lobby;
- Elaborare un piano di lavoro condiviso tra gli enti per rispondere più efficacemente alle loro esigenze.

Tali obiettivi sono alla base del programma realizzato dal 20 al 24 novembre 2006 in Liguria con l'organizzazione di una serie di giornate informative sulle principali politiche comunitarie, destinate agli enti e al mondo economico liguri, nel corso delle quali fare emergere le aree per le quali c'è necessità di approfondimento ed interesse per azioni concrete.

Il calendario delle giornate è stato il seguente:

- Politiche sociali, occupazione, salute e immigrazione – La Spezia, 20 novembre
- Internazionalizzazione Cooperazione Territoriale e allo sviluppo – Imperia, 21 novembre
- Istruzione e formazione, cultura e turismo – Genova, 22 novembre
- Ambiente, energia e trasporti – Savona, 23 novembre

La fondamentale Materia "innovazione e ricerca", è stata trattata in maniera trasversale in tutti i settori sopra indicati.

Il 24 novembre ha avuto luogo, invece, la giornata conclusiva, in occasione della quale è stato possibile delineare un piano comune di lavoro.

L'iniziativa ha goduto di un'immagine promozionale e di comunicazione comune, rappresentando la base dell'evoluzione della struttura di rappresentanza a Bruxelles del territorio ligure. L'Europa in Liguria

## IL SITO WWW.CASALIGURIA.ORG

Il sito [www.casaliguria.org](http://www.casaliguria.org), completamente ridisegnato a giugno 2007, intende essere una vetrina interattiva dell'attività di CASALIGURIA a Bruxelles, un portale attraverso cui il territorio ligure, ma non in modo esclusivo, è in grado di ridurre le distanze con l'Unione europea, le sue politiche, le azioni delle istituzioni e degli organi comunitari.

Il sito rappresenta uno dei modo più facili per essere sempre aggiornato sulle attività dell'UE, in particolar modo sull'ampio ventaglio delle opportunità che questa mette a disposizione di enti, società, organizzazioni, associazioni, fino ad arrivare al cittadino europeo.

In seguito al recente restyle, il sito di CASALIGURIA è particolarmente dinamico e fa dell'aggiornamento la sua peculiare caratteristica.

Il sito include:

- La presentazione di CASALIGURIA, degli enti che ne fanno parte, delle sue attività e i contatti dello staff presente a Bruxelles
- La parte dedicata all'informazione, ossia le news giornaliere e archiviate secondo mese e categoria. Il Notiziario europeo, newsletter bisettimanale di aggiornamento sull'attività politica dell'UE.
- La Ricerca Partner, servizio attraverso cui chi intende partecipare ad un progetto comunitario ha la possibilità di costituire un partenariato europeo, sia rispondendo alle offerte di partner europei, sia lanciando una propria ricerca selettiva.
- L'agenda europea, la parte dedicata al calendario delle attività delle istituzioni europee.
- Il Forum dell'Europa in Liguria, spazio di discussione e di scambio di documenti dei gruppi di lavoro nati in seguito all'iniziativa "Europa in Liguria", serie di giornate informative svoltesi dal 20 al 24 novembre 2006 sul territorio ligure in merito alla programmazione comunitaria 2007-2013.

[www.casaliguria.org](http://www.casaliguria.org)